

Целта на планираните национални придонеси кон климатските промени на Република Македонија (INDC) е

ДА СЕ НАМАЛАТ ЕМИСИИТЕ НА ЈАГЛЕРОД ДИОКСИД (CO₂) ОД СОГОРУВАЊЕТО НА ФОСИЛНИ ГОРИВА

ЗА НАЈМАЛКУ **30%** ДО 2030 Г. ВО ОДНОС НА РЕФЕРЕНТНОТО СЦЕНАРИО

Комуникациската стратегија за климатски промени на РМ треба да ја следи оваа цел и да помогне во нејзино остварување.

АКЦИСКИ ПЛАН НА КОМУНИКАЦИСКАТА СТРАТЕГИЈА ЗА КЛИМАТСКИ ПРОМЕНИ НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

ПЕРИОД 2013-2016

ЦЕЛ 1	ОПШТА КОМУНИКАЦИСКА РАМКА	ЦЕЛ 2	ГРАД	ЦЕЛ 3	РАБОТНО МЕСТО	ЦЕЛ 4	ДОМАЌИНСТВА
▪Подобра координација на комуникацијата на климатските акции ▪Користење на иновативни алатки и активности ▪Подобрен систем за мониторирање на комуникациските активности		▪Зајакнување на партнерските односи ▪Реплицирање на добрите практики ▪Заедничка инфо-платформа ▪Климатски предизвици за вклучување на јавноста во изнаоѓање на решенија ▪Иновации		▪Знаење и свест за климатските аспекти во бизнисите ▪Инкорпорирање на климатски аспекти во развојните планови на ниво на компанија ▪Промоција на успешни примери ▪Вклучување на стартап заедница во имплементирање на нови решенија ▪Вклучување на ИТ секторот		▪Спроведување на кампањи за поттикнување на урбани навики корисни за животната средина	
ЗНАЧАЈНИ ДОСТИГНУВАЊА 2013-2016							
▪Број на испитаници кои се добро информирани за причините, мерките за ублажување и начините на прилагодување кон климатските промени е зголемен за 10%; ▪73% од испитаниците наоѓаат информации во врска со климатските промени на интернет, 51% преку социјалните медиуми, а 50% на телевизија. ▪Едуцирани 20 новинари од 14 електронски и печатени национални медиуми на темата климатски промени ▪Формиран Центар за социјални иновации		■Со проект за општински стратегии за климатски промени ▪Опфатени 14 општини ▪Изработени 8 локални стратегии за климатски промени ▪Имплементирани 20 мерки за адаптација кон климатски промени ▪Опфатени 127 213 граѓани ▪Редуцирани 314 t CO₂ ■Стратегија за климатски промени - Отпорно Скопје ■Иновативни активности: Два климатски предизвика - повик за идеи на граѓани ▪320 објави во медиуми ▪Опфатени 500 000 граѓани преку социјалните медиуми ▪Околу 30 000 посетители на odtebezavisi.mk ▪Примени 197 идеи ▪19 финалисти ▪3 победници		▪Поголеми кредитни поволности за енергетски ефикасни проекти ▪Достапност на информации на веб страница на WebSEFF ▪Отворен форум: „Паметна мобилност, силна економија“ -практични примери од Скопје ■Кампања во рамки на Проект на УСАИД за адаптација на земјоделството кон КП ▪Едукација на земјоделци и граѓани на 6 рурални средини ▪Опфатени 1500 жители ▪Наградени 724 ▪Доделен грант за адаптација кон климатски промени на овоштарник на млад земјоделец во Добрашинци		▪Кампања за подигање на јавна свест за климатските промени „Климата се менува, Од нас зависи“ (2014, 2015, 2016) ▪Два младински летни кампа за климатски промени ▪Кампања на ЕВН за зголемување на свеста кај потрошувачки домаќинства -ЕНЕРГЕТСКА МАТЕМАТИКА ▪Корисни совети на веб портал за ЕНЕРГЕТСКА ЕФИКАСНОСТ ▪Одбележување на Европска недела на мобилност 2014, 2015, 2016]	
РЕЧИСИ ЦЕЛОСНО РЕАЛИЗИРАНО		ЗАДОВОЛИТЕЛЕН ПРОГРЕС		ЗНАЧИТЕЛЕН ПРОГРЕС		ЗАДОВОЛИТЕЛЕН ПРОГРЕС	

АКЦИСКИ ПЛАН НА КОМУНИКАЦИСКАТА СТРАТЕГИЈА ЗА КЛИМАТСКИ ПРОМЕНИ НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА [ПЕРИОД 2017-2020]

ЦЕЛ 1	ОПШТА КОМУНИКАЦИСКА РАМКА	ЦЕЛ 2	ГРАД	ЦЕЛ 3	РАБОТНО МЕСТО	ЦЕЛ 4	ДОМАЌИНСТВА
СЛЕДНИ АКТИВНОСТИ							
- Развивање на веб страницата www.klimatskipromeni.mk како унифицирана комуникациска платформа; Вирежување на лица за комуникација од градовите, компаниите, медиумите НВО; - Користење на посебна софтверска алатка за мониторирање на информациите; - Користење на иновативни алатки за ширење на информативни и едукативни содржини Е-билтен, Приказни за климата социјални мрежи Фејсбук Твитер е-библиотека квиз прашања - Прогласување, на национални „шампиони“ од сите категории, на годишно ниво; Едукација		- Изработка на интерактивна мапа за емисии на стакленички гасови за сите општини; - Таргетирано градење на капацитетите на општините; - Системско собирање на информации за климатски акции по пат на пополнување на е-прашалник на секој 6 месеци;		- Соработка со стартап заедницата и организирање хакатони за стартување “климатски бизниси”; - Креирање на акселераторска програма за социјално претприемништво и климатски промени; - Продолжување со климатскиот предизвик #ОдТебеЗависи за останатите целни групи; - Спроведување/поддршка на кампањи за развивање на пријателски однесувања на работното место во однос на животната средина и за климата .		Спроведување/поддршка на кампањи за ублажување на влијанието на климатските промени во домаќинствата; Онлајн промоција на постоечки кампањи или иницијативи за развивање навики со кои се ублажуваат/ намалуваат КП; Поддршка на политики за Енергетско ефикасни домови	